

Wieviel *grün* steckt in Ihrem *Unternehmen*?



Wie geht *grünerleben*?

Als Internationale Grüne Woche tragen wir seit Gründung die Farbe Grün im Namen. Aber die Farbe „Grün“ ist heute viel facettenreicher geworden. Grün steht synonym für einen nachhaltigen, gesundheitsfördernden Lebensstil, einen bewussten Umgang mit Lebensmitteln und Ressourcen.

Die Forderungen nach mehr Transparenz, mehr Regionalität und Saisonalität, eine Produktion und Verarbeitung der Lebensmittel unter umwelt-, tierschonenden sowie sozial fairen Aspekten werden immer lauter.

Der Wertewandel in der Gesellschaft ist in vollem Gange. Wir alle sind sensibilisiert dafür, dass ein grüner Lebensstil ein Mehrwert für alle darstellt.



Nicht nur ein verändertes Kaufverhalten bei den Verbraucher*innen, sondern auch ein Umdenken der Unternehmen ist richtungweisend für leistungsstarke innovative Märkte. Die Dialoge müssen stattfinden.

Aber wo und wie fangen wir an?

Wo sonst, wenn nicht bei uns?

Als weltweit größte Plattform und Branchentreff für den Diskurs zum Thema Ernährung und Landwirtschaft mit mehr als 400.000 Besuchern sehen wir die Chance, Verbraucherverhalten zu beeinflussen.

Seien Sie Inspiration und geben den Anstoß, damit Verbraucher*innen ihr Konsumverhalten reflektieren sowie Ihre grünen Produkte und Dienstleistungen in ihr Leben integrieren.



Unser grüner Smoothie!





Und wie?

Mit einer neuen Themenwelt:

grünerleben

Ausgehend von einer Biohalle, die vor über 20 Jahren ins Leben gerufen wurde, erweitern wir das „Grün“ um eine neue Dimension.

Aussteller*innen, Verbände, Institutionen, NGO's und andere Organisationen bilden mit Informationen und Fachwissen den Dreh- und Angelpunkt der Themenwelt.

Hier erhalten Verbraucher*innen die Anregungen, um anschließend aus der Produktvielfalt der nationalen und internationalen Ausstellenden auszuwählen.

Sind wir jetzt die neuen Weltverbesserer?

Nein, können und wollen wir nicht sein. Die Internationale Grüne Woche ist Plattform für alle, die mit Verbraucher*innen ins Gespräch kommen und ihre einzigartigen Produkte und Dienstleistungen dem breiten Publikum vorstellen wollen.



Wir möchten mit unserer medialen Schlagkraft, der politischen Präsenz und Relevanz auf dieses wichtige Thema aufmerksam machen. Nutzen Sie gebündelt unter dem Dach *grünerleben* einen neuen Raum und bestärken Sie das Verbraucherverhalten unserer Zielgruppen.

Eins ist klar:

Wie wir morgen leben, geht uns ALLE an!

Lassen Sie uns gemeinsam über Ihre Ideen reden und zeigen Sie bei uns Ihr

grünerleben

Sie haben das Wissen, wir die Plattform.

Internationale Grüne Woche Berlin

20. – 29. Januar 2023



Melden SIE sich bei uns:

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 T +49 30 3038 2106
 igw@messe-berlin.de
 www.gruenewoche.de / www.greenweek.de

Wussten Sie, dass unser Flyer aus Graspapier besteht?

Bis zu 50 Prozent Strohzellstoff aus Weizenstroh ersetzen den klassischen Holzrohstoff! Gras wächst superschnell, ist in großen Mengen verfügbar und braucht nur rund 1 Liter Wasser/Tonne zur Aufbereitung – im Vergleich zu den üblichen 5.000 Litern Wasser bei normalen Papier. Das ist eine Ersparnis von bis zu 75 % Co2-Emissionen!



Messe Berlin

200 Jahre Gastgeber von Welt