

# EXKLUSIVANGEBOT AN DIE AUSSTELLER DER IGW 2022

## REGIONAL-STAR 2022



### Regional-Star 2022

Im Rahmen der Internationalen Grünen Woche im Januar 2022 würdigen die Lebensmittel Praxis und die Internationale Grüne Woche Berlin nachhaltige Regionalkonzepte der Ernährungswirtschaft mit dem Regional-Star 2022.

### Doppelt Spitze

Mit Lebensmittel Praxis und LP.economy erreichen Sie die ganze Welt der Ernährungswirtschaft. Profitieren Sie von der kommunikativen Kraft der beiden Fachmedien.



### Berichterstattung zur IGW und zum Regional-Star 2022

Lebensmittel Praxis 01\_2022 und LP.economy 01\_2022:  
Vorberichterstattung zur IGW und Vorstellung der Nominierten

Lebensmittel Praxis 02\_2022 und LP.economy 02\_2022:  
Nachberichterstattung zur IGW und Präsentation der Gewinner

# EXKLUSIVANGEBOT AN DIE AUSSTELLER DER IGW 2022

## LEISTUNGEN ZUM REGIONAL-STAR 2022 DER LEBENSMITTEL PRAXIS



### Redaktioneller Themenbereich:

Schalten Sie im Vorbericht (LP 01\_2022 und LP.economy 01/2022) und/oder im Nachbericht (LP 02\_2022 und LP.economy 02/2022) zur IGW mit Nennung der Nominierten bzw. der Gewinner des Regional-Star 2022.



### Paket Budget

#### 2x 1/3 Anzeige inkl. Sponsor-Partnerschaft

- ✓ 1/3 Seite Anzeige in Lebensmittel Praxis
- ✓ 1/3 Seite Anzeige in LP.economy
- ✓ Sponsor-Partner Regional Star (Leistungen s. rechte Seite)

**Paket-Preis: € 9.540**

Entspricht einem Mediawert von € 20.700



### Paket Premium

#### 2x 1/2 Anzeige inkl. Sponsor-Partnerschaft

- ✓ 1/2 Seite Anzeige in Lebensmittel Praxis
- ✓ 1/2 Seite Anzeige in LP.economy
- ✓ Sponsor-Partner Regional Star (Leistungen s. rechte Seite)

**Paket-Preis: € 11.850**

Entspricht einem Mediawert von € 26.680

### Leistungen zur Sponsor-Partnerschaft Regional-Star 2022

#### Abbildung des Partner-Logos

- ✓ auf den Veranstaltungs-Anzeigen und im redaktionellen Umfeld in der Lebensmittel Praxis
- ✓ auf den Prämierungsurkunden
- ✓ auf der Einladung zur Veranstaltung an die Top-Entscheider aus der Branche
- ✓ auf der Speisekarte zur Veranstaltung
- ✓ im Rahmen der Abschluss-Veranstaltung (z. B. Aufsteller, multimedial auf der Leiwand)
- ✓ im Internet unter [lebensmittelpraxis.de/veranstaltung-regional-star](https://lebensmittelpraxis.de/veranstaltung-regional-star)

#### Weitere Benefits

- ✓ Nennung der Partner durch den Moderator auf der Veranstaltung
- ✓ Auslage von Info-Broschüren am Empfangscounter
- ✓ Möglichkeit zur Aufstellung eines firmeneigenen Roll-up (max. 2m x 1m)

# KONTAKT

**Wir freuen uns, wenn Sie uns ansprechen.**

## **Messe Berlin GmbH**

Lars Jaeger  
Projektleiter  
Messedamm 22  
14055 Berlin

Telefon: +49 (0)30 3038 2021  
Fax: +49 (0)30 3038 2019  
lars.jaeger@messe-berlin.de

## **Lebensmittel Praxis Verlag GmbH**

Torsten Zelleröhr  
Leiter Media-Sales  
Niederbieberer Str. 124  
56567 Neuwied

Tel.: 02631/879-144  
Mobil: 0152/225 894 64  
torsten.zelleroehr@lp-verlag.de