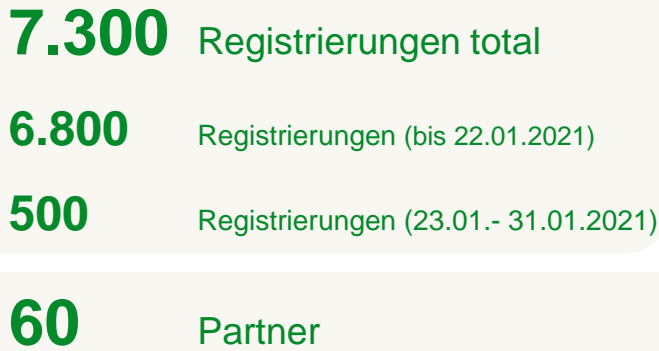




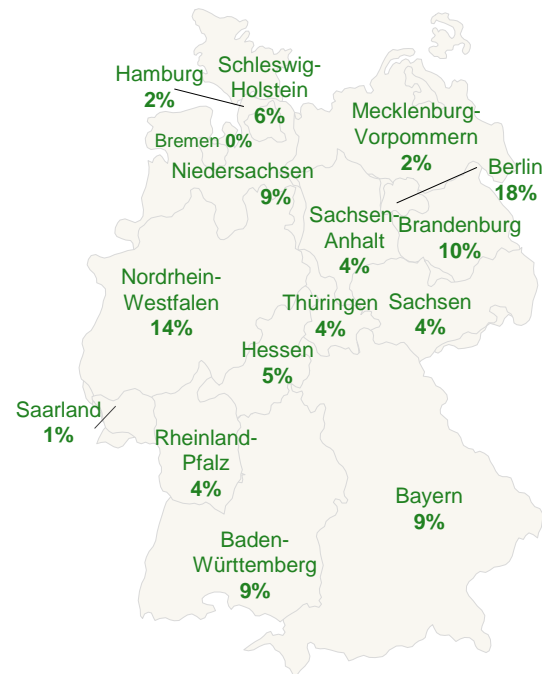
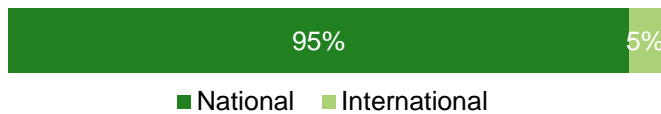
TEILNEHMERBEFRAGUNG ZUR IGW DIGITAL 2021*

TEILNEHMERZAHLEN

(Quelle: Registrierungs-/ Anmelde Daten der IGW Digital)



HERKUNFT



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

3 von 5 Fachteilnehmern (exkl. Partner) sind in einer leitenden Position oder selbstständig tätig.

85% der Fachteilnehmer verfügen über (hohe) Kompetenz bei Einkaufsentscheidungen.

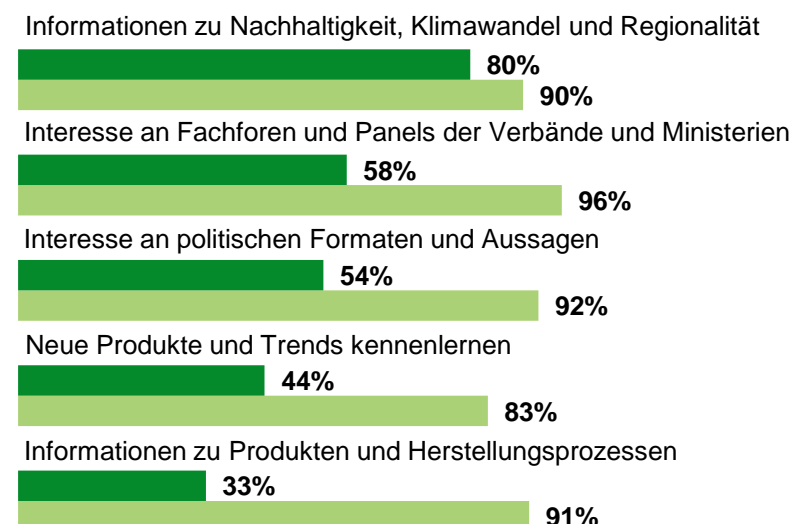
THEMENINTERESSEN

(Basis: Fach-/Privateilnehmer, Mehrfachnennungen)



ZIELSETZUNG UND ZIELERREICHUNG

(Basis: Fach-/Privateilnehmer)



■ Ziele (Mehrfachnennungen)
■ Grad der Zielerreichung (Bewertungen 1-3 auf 6er Skala)

*Aufgrund der aktuellen (COVID-19) Situation fand die IGW in diesem Jahr ausschließlich online statt.



TEILNEHMERBEFRAGUNG ZUR IGW DIGITAL 2021*

BEWERTUNG DES INHALTS UND DER PLATTFORM

93% geben dem **Programm** eine (sehr) gute Bewertung.

95% bewerten das **Informationsangebot** der IGW Digital positiv.

91% beurteilen die **Themen als (sehr) relevant.**

92% bewerten das **Design** positiv.

82% sind mit der **technischen Umsetzung** zufrieden.

(Bewertungen 1-3 auf 6er Skala)

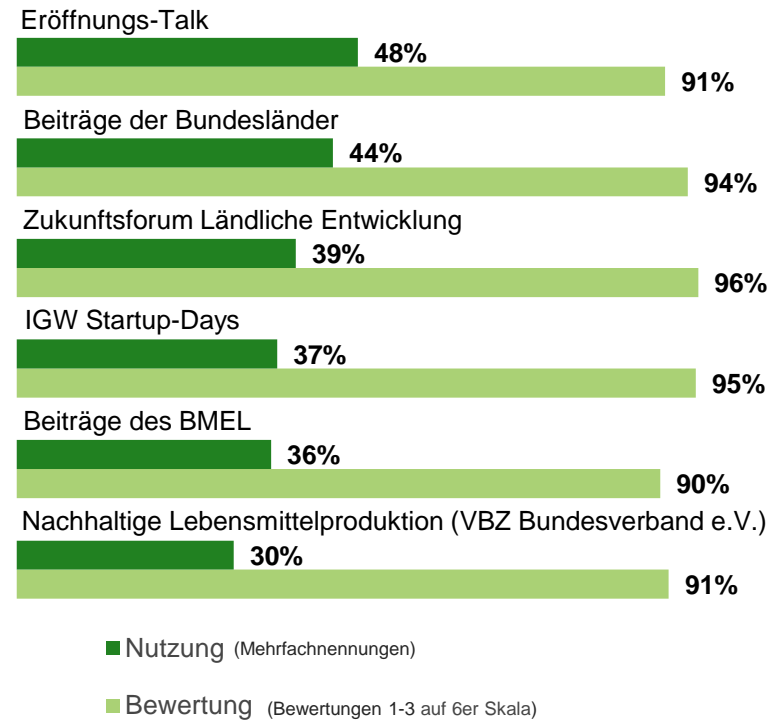
VIDEO UND STREAMING DER IGW DIGITAL 2021

20.000 User haben die Videostreams der IGW Digital an beiden Veranstaltungstagen verfolgt.

9 von 10 planen die Angebote im Nachgang on-demand auf der Website der IGW Digital zu nutzen.

NUTZUNG UND BEWERTUNG DER MEISTGENUTZTEN PROGRAMME

(Basis: Teilnehmer am Programm der IGW DIGITAL; Auszug n ≥ 30 %)



POSITIVER GESAMTEINDRUCK

90% sind mit der IGW DIGITAL 2021 **(sehr) zufrieden.**

80% bewerten **den Nutzen** der IGW DIGITAL 2021 als hoch.

86% planen an der **IGW 2022 teilzunehmen.**

(Bewertungen 1-3 auf 6er Skala)

*Aufgrund der aktuellen (COVID-19) Situation fand die IGW in diesem Jahr ausschließlich online statt.