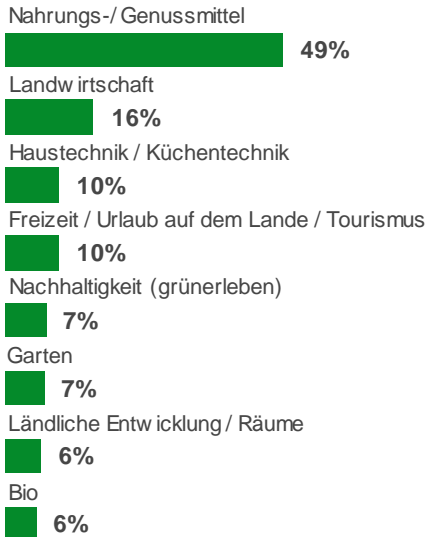




### 1. AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

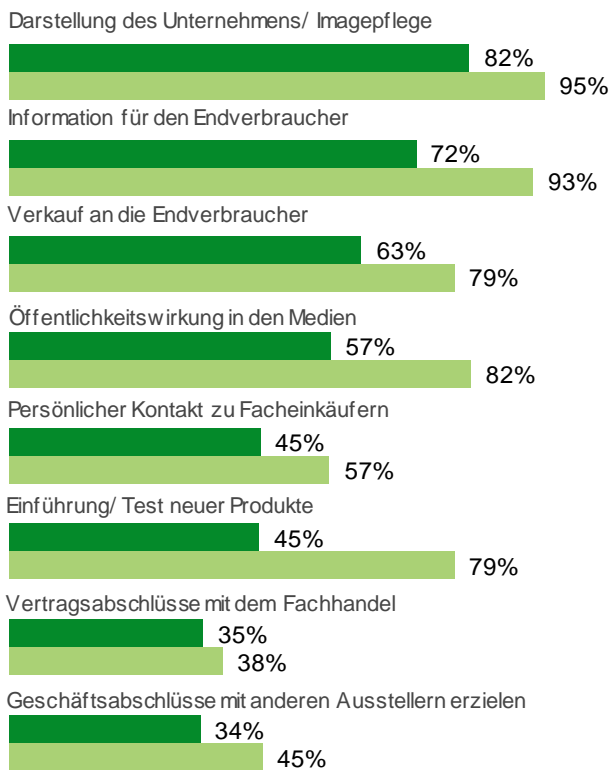
1.222 Aussteller aus 61 Ländern.

Die meisten Aussteller haben ihren Ausstellungsschwerpunkt im Bereich **Nahrungs- und Genussmittel**.



(Auszug, Nennungen > 5%)

### 2. ZIELSETZUNG UND ZIELERREICHUNG



■ Ziele der Aussteller (Mehrfachnennungen)  
 ■ Grad der Zielerreichung (Bewertungen 1-3)

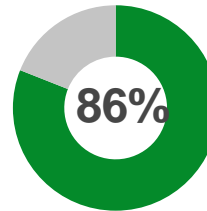
### 3. IGW ALS TESTMARKT

90%

der Aussteller halten die **IGW** für **(sehr) geeignet**, um die **Akzeptanz** neuer Produkte beim Endverbraucher zu testen.

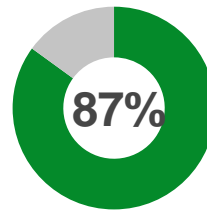
(Bewertungen 1-3)

### 4. ERFOLGREICHE AUSSTELLER



der Aussteller bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihrer Beteiligung an der IGW Berlin **positiv**.

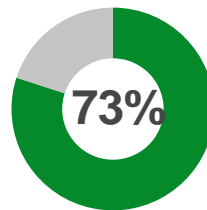
(Bewertungen 1-3)



der Aussteller schätzen den **Nutzen der Beteiligung** Ihres Unternehmens an der IGW 2023 als **(sehr) hoch** ein.

(Bewertungen 1-3)

### 5. NACHMESSEGESCHÄFT



der Aussteller erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

(Bewertungen 1-3)

### 6. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

89%

der Aussteller sind mit ihrer Messeteilnahme **zufrieden**.

86%

der Aussteller würden eine Teilnahme an der IGW **empfehlen**.

90%

der Aussteller möchten auch an der **IGW 2024** teilnehmen.

(Bewertungen 1-3)