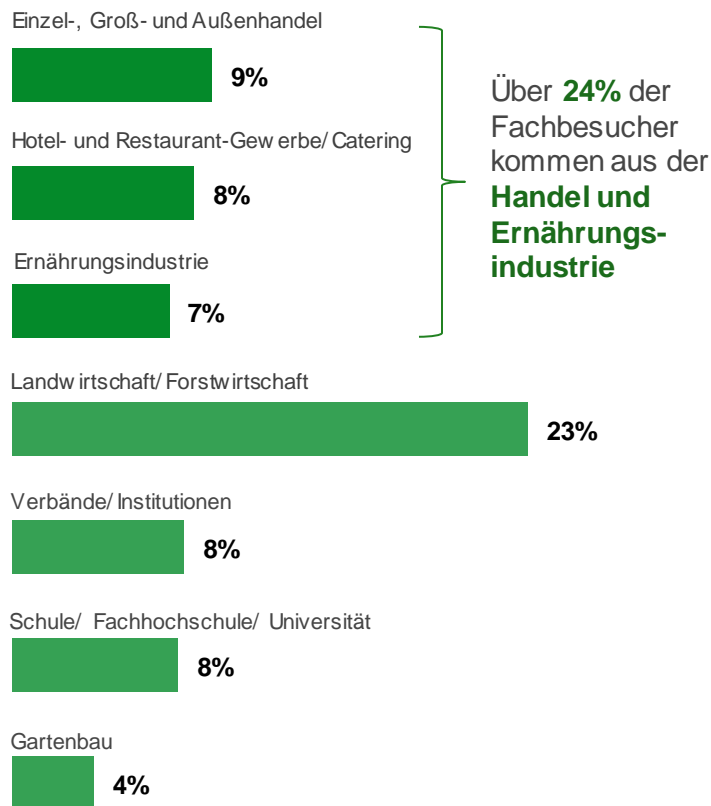




1. BRANCHEN

Rund **66.000** Fachbesucher aus folgenden Branchen:



(Mehrfachnennungen, Auszug Fachbesucher)

2. ERSTBESUCHERANTEIL

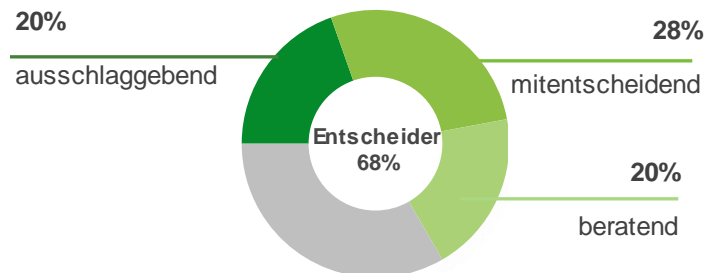
51% der IGW Fachbesucher sind in 2023 zum **ersten Mal** auf der Veranstaltung (i. Vgl. 2020: 41,9%).

3. ANGEBOTSBEWERTUNG



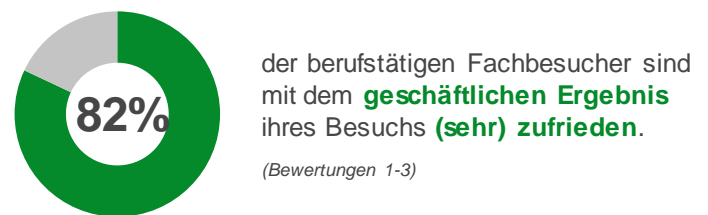
4. ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

68% der berufstätigen Fachbesucher haben Einfluss auf die Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen.



Mehr als jeder dritte berufstätige Fachbesucher ist in der Geschäfts-/ Unternehmens-/ Betriebsleitung bzw. im Verkauf/ Vertrieb tätig.

5. GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS



6. KONTAKTPFLEGE/ GESCHÄFTSABSCHLÜSSE



84% bestätigen, dieses Ziel **(sehr) gut erreicht** zu haben (84%).
(Bewertungen 1-3)

7. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

87% der Fachbesucher sind mit ihrem Messebesuch **zufrieden**.

86% der Fachbesucher würden eine Teilnahme an der IGW **empfehlen**.

82% der Fachbesucher möchten auch die **IGW 2024** besuchen.

(Bewertungen 1-3)

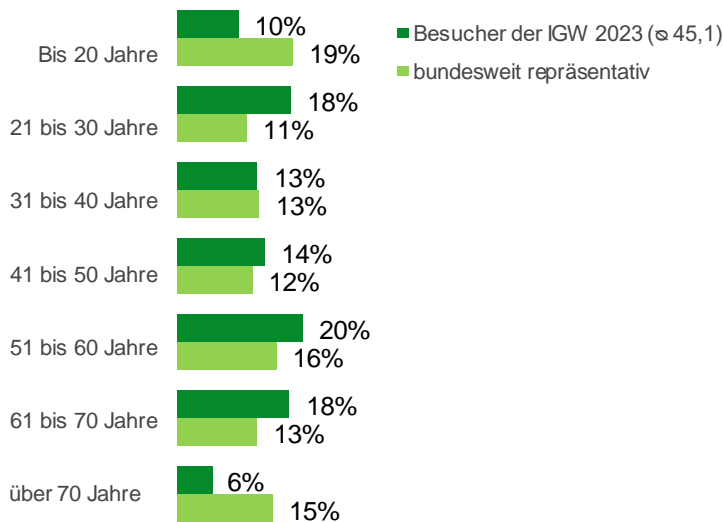
INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE 2023

PRIVATBESUCHERBEFRAGUNG

1. HERKUNFT DER PRIVATBESUCHER



2. ALTERSSTRUKTUR



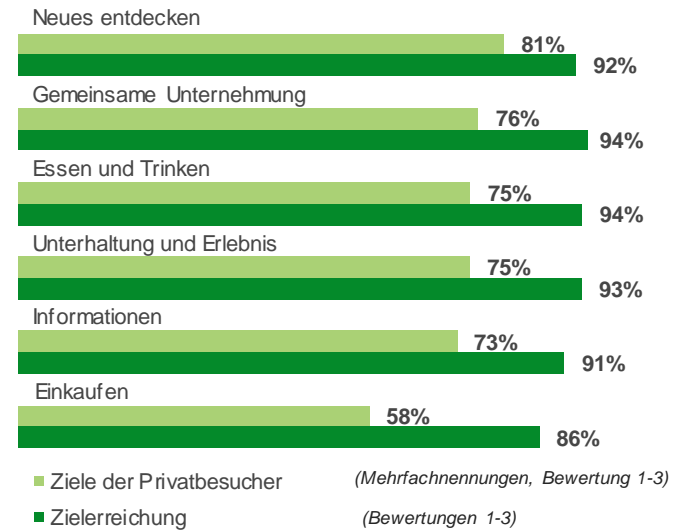
3. PRO-KOPF-AUSGABEN

142 €

gab jeder Privatbesucher im Durchschnitt auf der IGW aus. Hochgerechnet haben alle Besucher für mehr als **33 Mio. Euro** Käufe getätigt.

4. BESUCHSGRÜNDE

„Neues entdecken“, „Gemeinsame Unternehmung“ und „Essen und Trinken“ stehen für Privatbesucher im Vordergrund. Rund 3 von 4 sehen diese als erreicht.



5. PRODUKTINTERESSEN



89%

der Privatbesucher sind mit dem **Angebotsspektrum** der IGW (**sehr**) zufrieden.

(Bewertungen 1-3)

6. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

91%

der Privatbesucher sind mit ihrem Messebesuch **zufrieden**.

90%

der Privatbesucher würden eine Teilnahme an der IGW **empfehlen**.

90%

der Privatbesucher möchten auch die **IGW 2024** besuchen.

(Bewertungen 1-3)

(Basis: exkl. „keine Angaben“)