

8. Teilnahmebedingungen Internationale Grüne Woche 2019

1 Veranstaltung / Veranstalter

Bei der Internationalen Grünen Woche Berlin handelt es sich um eine internationale Ausstellung der Ernährungs-, Land- und Forstwirtschaft sowie des Gartenbaus mit jeweiligen kommerziellen Angeboten und Sonderschauen.

Die Internationale Grüne Woche Berlin wird von der Messe Berlin in Abstimmung mit einschlägigen ernährungs-, land- und forstwirtschaftlichen Institutionen sowie denen des Gartenbaus auf dem Messegelände Berlin veranstaltet.

2 Termine

Dauer der Veranstaltung

18.-27. Januar 2019

Anmeldeschluss

3. August 2018

Öffnungszeiten

18.-27. Januar 2019, 10.00 – 18.00 Uhr
Freitag 25. Januar, 10.00 – 20.00 Uhr

Aufbaubeginn

14. Januar 2019

Aufbauende

17. Januar 2019

Abbauende

29. Januar 2019

3 Zulassungsvoraussetzungen

Als Aussteller auf der Internationalen Grünen Woche Berlin werden zugelassen: Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Ernährungs-, Land- und Forstwirtschaft sowie des Gartenbaus mit Geräten, die zur Be- und Verarbeitung im landwirtschaftlichen Bereich sowie im Gartenbau benötigt werden, Fachaussteller zu den Bereichen Jagd und Angeln, Küchen- und Haustechnik.

4 Preise / Standpaket

Standmiete

Gruppe 1 149,- Euro

- Ernährungswirtschaft
- Land- und Forstwirtschaft
- Nationale und internationale Gemeinschaftsschauen der Ernährungswirtschaft;
- Aussteller Ernährungswirtschaft (WEINWERK*, Italien*)

*** Für diese Aussteller gelten zusätzliche Vertragsbedingungen, die den jeweiligen Ausstellern zugesandt werden und durch Unterschrift ausdrücklich anzuerkennen sind.**

Gruppe 2 157,- Euro

- Garten- und Hausbedarf –

Mindestfläche: 12m²

Die obigen Netto-Mietpreise beziehen sich auf 1 m² Hallenfläche einschließlich Strom- und Wasserverbrauch
Ausstellerausweise siehe Punkt 9

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer (19%).

Reihenstand (1 Seite offen) – Basispreis
Eckstand (2 Seite offen) – Basispreis +10%
Kopfstand (3 Seite offen) – Basispreis +20%
Inselstand (4 Seite offen) – Basispreis +30%

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

Ein zusätzlicher **AUMA-Beitrag von 0,60 Euro pro m²** Ausstellungsfläche (+ ges. Mehrwertsteuer) wird gemäß den Vereinbarungen mit dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft (AUMA) erhoben.

In der Standmiete ist kein Standbau (Trennwände, Stromanschluss etc.) enthalten.

5 Media-Package/Eintrag online Katalog/VMP (siehe Punkt 7)

Hauptaussteller	379,- Euro
MitAussteller	120,- Euro
MitAussteller Upgrade	259,- Euro

6 Zahlungsbedingungen

Die gesamte Standmiete ist sofort nach Erhalt der Zulassungsbestätigung, spätestens bis zum auf der Rechnung genannten Datum fällig und auf eines der auf der Rechnung angegebenen Konten der Messe Berlin zu überweisen.
Um Angabe der Rechnungsnummer und Kundennummer wird gebeten.

7 Werbung und Standgestaltung, Verkauf, Abbau

Die Ausgabe von Prospektmaterial und sonstige Werbung der Aussteller ist nur innerhalb des eigenen Standes gestattet. Musikdarbietungen sind nur bei Zustimmung der benachbarten Aussteller möglich. Verstärkeranlagen sind nicht gestattet. **Der Direktverkauf ist grundsätzlich gestattet. (Der Verkauf von lebenden Tieren während der Veranstaltung ist nicht gestattet.)** **Der Standabbau darf erst nach Messeschluss am 27. 1. ab 18 Uhr erfolgen bis spätestens 29. 1. 2019.**

8 Technische Richtlinien, Gerätesicherheitsgesetz

Bitte beachten Sie die Technischen Richtlinien, die Ihnen im download-center der IGW-homepage www.gruenewoche.de zur Verfügung gestellt werden. Sie sind außerdem verpflichtet, die Bestimmungen des Gesetzes über technische Arbeitsmittel (Produktsicherheitsgesetz) einzuhalten, auf welches im Anschluss an die Technischen Richtlinien besonders hingewiesen wird.

9 Arbeits- und Ausstellerausweise

Arbeitsausweise für den Auf- und Abbau werden mit der Zulassung verschickt. An Ausstellerausweisen, die auch zusammen mit der Zulassungsbestätigung zugesandt werden, stehen den Ausstellern zu: Bis zu 20 m² Standfläche 3 Stück, für jede weiteren 10 m² Standfläche 1 Stück. Weitere Ausstellerausweise können zum Preis von 32,- Euro je Stück erworben werden.

10 Behördliche Genehmigungen

Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass die für seine und für die Tätigkeit seiner Beauftragten auf dem Stand oder dem Gelände erforderlichen Genehmigungen vorhanden sind und die geltenden gewerberechtlichen, gesundheitspolizeilichen Vorschriften eingehalten werden. Bestehende Zweifel sind bei den zuständigen Behörden und, soweit es sich um gewerberechtliche Vorschriften handelt, bei dem Bezirksamt Charlottenburg von Berlin – Abteilung Wirtschaft – zu klären.

11 Ausstellung von Tieren

Ist die Ausstellung von Tieren vorgesehen, so sind Anzahl, Tierart, Alter und Herkunftsort mit Abgabe der Standanmeldung mitzuteilen. Für die Ausstellung von Tieren sind die veterinärpolizeilichen Vorschriften und Anordnungen maßgebend. Ansonsten sind keine Tiere zugelassen.

12 Abgabe von Kostproben

An den Ständen, an denen die Abgabe von Kostproben – auch unentgeltlich – an die Besucher erfolgt, sind die bestehenden Vorschriften des Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamtes sowie die Lebensmittelinformationsverordnung strikt einzuhalten. Das Wasser, das zur Behandlung von Lebensmitteln und zur Reinigung von Bedarfsgegenständen, die mit den Lebensmitteln in unmittelbare Berührung kommen, benötigt wird, darf nur hygienischen Wasserzapfstellen entnommen werden.

Die Entnahme dieses Wassers aus Toilettenräumen ist verboten.

13 Jugendschutzgesetz

Das Gesetz zum Schutz der Jugend in der Öffentlichkeit § 9 ist ausdrücklich zu beachten, insbesondere wenn Sie alkoholische Getränke anbieten. Ein entsprechender Auszug aus dem Gesetz ist sichtbar auf dem Stand auszuhängen. Wir bitten Sie, Ihre Standleiter in diesem Sinne zu unterrichten.

Dies gilt auch für geschlossene Veranstaltungen

14 Gaststättengesetz

Das Gaststättengesetz ist einzuhalten, insbesondere § 20.

15 Aussteller-Service

„BECO“ (Berlin Expo Center Online) ist die Bestellplattform für alle Services rund um Installationen, Standaufbau und -gestaltung, Versicherung, Öffentlichkeitsarbeit etc. zur IGW.

Diese steht im Internet unter „www.gruenewoche.de“ zur Verfügung.

16 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)

Die personenbezogenen Daten unserer Geschäftspartner werden entsprechend den §§ 28 und 29 BDSG im Rahmen der Zweckbestimmung des Vertragsverhältnisses gespeichert und verarbeitet.

17 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gegenstand dieser Teilnahmebedingungen sind ebenfalls die beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin.

8. Conditions of Participation of the International Green Week 2019

1 Event / organisers

The International Green Week Berlin is an exhibition for food, agriculture, forestry and horticulture with commercial offerings and special exhibits.

The International Green Week Berlin is organised by Messe Berlin in co-ordination with the relevant institutions in the fields of food, agriculture, forestry and horticulture. The venue at the Berlin ExpoCenter City.

2 Dates

Duration of exhibition

January 18–27, 2019

Closing date for entries

August 3, 2018

Opening hours

January 18–27, 2019, 10 a.m.–6 p.m.

Friday, January 25, 2019, 10 a.m.–8 p.m.

Start of stand construction

January 14, 2019

End of stand construction

January 17, 2019

End of stand dismantling

January 29, 2019

3 Conditions of admission

The following participants may exhibit at the International Green Week Berlin: companies, institutions and organisations from agriculture, forestry, foodstuffs and horticulture, as well as the manufacturers of technical items and equipment for use in agriculture and horticulture and exhibitors specialising in hunting and fishing, kitchen and domestic installations.

4 Prices / Stand packages

Stand rental

Group 1 149,- Euro

– Food industry – Agriculture / Forestry

- National and international joint presentations of the food industry;
- Food industry exhibitors (WEINWERK*, Italy*)

* For these exhibitors occur special terms and conditions, published in the Application Form together with the Conditions of Participation.

Group 2 157,- Euro

– Garden and House supplies

Minimum display area: 12 m²

The above rental rates are net rates for one (1) square metre of hall floor space and include electricity and water consumption
Exhibitor passes see point 9

Rental rates do not include statutory value-added tax (19%).

Row stand (1 side open) – Base price
Corner stand (2 sides open) – Base price +10%
Peninsula stand (3 sides open) – Base price +20%
Island stand (4 sides open) – Base price +30%

Fractions of a square metre will be charged as a full square metre.

An additional **AUMA-Fee of 0.60 Euro** per square metre of display space will be levied (statutory value added tax) in accordance with the agreements reached with Exhibition and Trade Fair Committee of German Industry (AUMA).

The stand rental does not include stand construction (walls, electrical connection, etc.).

5 Media package/online catalogue/ VMP (see point 7)

Primary Exhibitor	379,- Euro
Co-exhibitor	120,- Euro
Co-exhibitor upgrade	259,- Euro

6 Terms of payment

The stand rental is payable in full immediately upon receipt of the confirmation of acceptance, and at the latest by the date given on the invoice and should be remitted to one of the accounts of Messe Berlin. The invoice number and customer number should be quoted when making payment.

7 Advertising and stand design, sales, dismantling

Exhibitors are only permitted to distribute brochures or other advertising material within their own stands. The display, distribution or presentation in poster form of political information is prohibited. Musical presentations are only permitted with the approval of neighbouring exhibitors. The use of electronic amplifiers is not allowed.

Direct sales are permitted in principal. (Sales of animals during the event are not permitted.) Dismantling only after 6 p.m., January 27, until January 29, 2019 (max.).

8 Technical guidelines, industrial safety laws

You are required to observe the Technical Guidelines provided on our website www.greenweek.de (download-center)

You are also obliged to observe the regulations laid down in the Product Safety Act, to which special attention is drawn at the end of the Technical Guidelines.

9 Workers' and exhibitors' passes

Workers' passes will be sent with confirmation of acceptance. Exhibitors are also entitled to exhibitors' passes, which will be sent together with the notification of acceptance, in the following quantities:

Three passes for display areas of up to 20 square metres, one pass for each additional 10 square metres of display area. Additional exhibitors' passes can be obtained at a cost of 32.– Euro each.

10 Official approval

Exhibitors are responsible for ensuring that the necessary approval has been obtained for their activities and those of their staff on their stand or on the grounds, and for the observation of relevant trading laws, health authority and police regulations. Any queries should be addressed to the relevant authorities, in the case of trading laws, to the local authority: Bezirksamt Charlottenburg von Berlin – Abteilung Wirtschaft.

11 Display of livestock

If exhibitors intend to display livestock they must provide details of the numbers, species, age and place of origin of all animals when submitting their stand application. Veterinary regulations and rules apply to the display of livestock.
Other animals not permitted!

12 Issue of samples

The regulations laid down by the veterinary and food supervisory authorities as well as the official food information regulation must be strictly observed on all stands where food samples – including free samples – are being dispensed to visitors. Similarly, water for the processing of food or for the cleaning of utensils that come into immediate contact with food may only be obtained from drinking water taps. Such water must not be obtained from toilet areas.

13 Protection of children and adolescents

The Law for the Protection of Young People in Public Places §9 has to be strictly observed and displayed at stands offering alcoholic drinks. The relevant abstract out of the law has to be visibly displayed at the stands.

You are requested to ensure that your stand director is fully conversant with this regulation.
This also applies to closed events.

14 Law for restaurants and bars

The German law for restaurants and bars (Gaststättengesetz §20) has to be observed by all exhibitors serving food and drinks.

15 Service for exhibitors

BECO (Berlin Expo Center Online) is our virtual tool to order all necessary services, installations, stand construction and design, insurance, PR work etc. for IGW.
This service is available on our website www.greenweek.de

16 Federal data protection law (BDSG)

Personal data about anyone with whom we are involved in business will be stored and processed in accordance with §§ 28 and 29 BDSG within the terms of the contractual arrangement.

17 General Terms of Business

The enclosed General Terms of Business for trade fairs and exhibitions organised by Messe Berlin also form part of these Conditions of Participation.